

NOTA DE PRENSA

YOLÉ FIRMA UN ACUERDO CON BANCO SABADELL PARA FINANCIAR A SUS FRANQUICIADOS

La línea de financiación facilita la inversión de las unidades Yolé en España.

MADRID, 22 de enero. Yolé y Banco Sabadell han alcanzado un acuerdo exclusivo para facilitar la inversión de las unidades Yolé en España, dando acceso a los inversores nacionales e internacionales a la innovadora franquicia que ofrece la *Food Tech* española de helados sin azúcar añadido.

La línea abierta entre Yolé y Banco Sabadell, permite la financiación, *renting* o *leasing* de los kioscos y *Food Trucks* de Yolé, con las mejores condiciones que hay en el actual mercado bancario español, llegando a permitir hacerse con una franquicia de Yolé con una aportación mínima.

Dada la experiencia de Yolé en el sector de la franquicia, la marca es consciente de la importancia de poner al franquiciado en el centro de la toma de decisiones y en primera línea de preferencia. “En Yolé hemos sido franquiciados antes que franquicia y por eso desde el minuto uno hemos querido diseñar un modelo para cubrir las necesidades y carencias que otras marcas desatienden”, declaran desde Yolé.

Afincada en Singapur, la marca tiene presencia en cinco países del sudeste asiático y abrió su primera tienda europea en Lisboa el pasado mes de octubre.

El acuerdo con Banco Sabadell, que se negoció en 2020, se lanza al arranque del proceso de expansión de Yolé en Europa con España en su punto de mira.

“Yolé viene a redibujar el modelo de franquicia de helados en España con un sistema que permite el acceso tanto a grandes como a pequeños inversores, que pueden encontrar en la franquicia Yolé una fórmula para el auto empleo y el desarrollo de un negocio que requiere poca o ninguna inversión inicial en un producto tan rompedor como Yolé No Sugar Added”, comenta el responsable de la franquicia en España, Manuel Domínguez.

TAMBIÉN PARA LAS INNOVADORAS TIENDAS YOLÉ

Además de los kioscos y *Food Trucks*, Yolé ofrece a los inversores la posibilidad de montar tiendas de diseño minimalista y respetuoso con el medio ambiente. Pero más allá de esto, las tiendas Yolé vienen a cambiar el concepto de la heladería tradicional para convertir el consumo de helado en una experiencia multisensorial para el visitante.

El mejor ejemplo de ello es la tienda insignia que Yolé acaba de inaugurar en Singapur. Un novedoso y estimulante espacio diseñado para explorar una extensa carta de sabores y formatos y disfrutar del mejor sabor en vaso, twists, batidos, batidos de boba, ibizas y Yoléboxes. En esta tienda, el visitante también puede encontrar las tarrinas y bombones helados que la marca distribuye en el canal *retail*.

Yolé VivoCity, nombre del local insignia, es también una experiencia multisensorial que invita al consumidor a interactuar y disfrutar del espacio. Dos pantallas LED gigantes en la puerta de entrada, la luminaria reactiva del techo, una pared de luz interactiva en el interior y el diseño contemporáneo de la tienda hacen del local un placer para los sentidos y un juego estimulante para el cerebro.

La tienda, que recibió más de 5.000 clientes en su primera semana, ha sido señalada por la empresa alemana Invidis, referente en el sector del marketing de experiencias, como ejemplo del uso de nuevas tecnologías para ofrecer al consumidor una experiencia más completa.

“Por supuesto, no todo inversor necesita poner en marcha una tienda como esta para vender los productos Yolé, pero la marca está apostando fuerte por reinventar la industria heladera y venimos a ofrecer todo el conocimiento y las opciones a nuestro alcance, incluidas las tecnológicas y las financieras” afirma Domínguez.

Para ello, Yolé ha elegido al banco con más experiencia en franquicias en España, Banco Sabadell, el primero del país en ofrecer servicios exclusivamente dirigidos a este sector.

Con el respaldo de un grupo financiero tan sólido como el Banco Sabadell, el empuje de una innovadora marca como Yolé y de la tenacidad de los inversores españoles, este es un acuerdo en el que todas las partes se benefician de la generación de negocio.

EL DISRUPTIVO YOLÉ NO SUGAR ADDED

Yolé es la primera marca en el mundo de *soft ice cream* y *frozen yogurt* sin azúcar añadido. En 2019, Yolé sorprendía al mercado asiático con este producto disruptivo, que compite en sabor con las marcas líderes pero con un 64% menos de calorías de media.

Desde entonces, Yolé ha liderado una revolución en la industria del helado y del yogur helado. Esta nueva fórmula trae postres más saludables y llenos de sabor a partir de solo 55 calorías por 100ml.

El secreto del sabor 100% natural de Yolé está en los ingredientes de primera calidad, y las recetas originales de heladeros italianos y españoles.

Actualmente la marca está presente en seis países (Singapur, Taiwán, Camboya, Corea del Sur, Indonesia y Portugal), con más de 30 tiendas y productos en más de 600 supermercados y tiene previsto expandirse rápidamente a otros países de Europa y América.

Contacto:

Diego Romero

dromero@dplus1.com

Manuel Domínguez

mdominguez@dplus1.com